

情報宅急便



▽色を味方につけよう！色が持つイメージ

●色が持つイメージ

私たちのまわりには様々な色が存在しますが、色が持つイメージや特徴を意識したことはありますか？人は、人や物の印象をまず、目で見たと情報から判断します。そこで一番に目で見分けるのが「色」です。色は、その人の印象や物のイメージ、あるいは目にした人の気持ちにも、多かれ少なかれ何らかの影響を与えます。

●色を与える影響

身近で売られている商品は、何気なく使っているものでも、その使われている色に意味があったりします。

例えば女性をターゲットにした商品のパッケージにピンクを利用して商品の「優しさ」「穏やかさ」を訴求したものが多数見受けられます。

また、食品業界ではオレンジがよく使われます。オレンジは、色彩心理の面では、健康的で明るく、快活なイメージであり、さらに暖色系なので食欲も刺激します。オレンジが持つイメージを利用して、「健康に良い」「新鮮」といった商品の魅力を消費者に伝えているそうです。

その他、色は心理状態にも大きく関わっていて、自分の好きな色や、その日選ぶ洋服の色からも、その人がどんな心理状態にあるのか、どのような人柄なのかということが分かたりもします。人は7秒で第一印象が決まると言われていますから、配色によってイメージ、印象は変わります。

●色を味方につける

元気の無いとき、気持ちが沈んでいる時は、赤やオレンジなどの元気が出る色を身につけたり、食べてみると、不思議と元気がでてきます。気持ちがざわざわ落ちつかない時は、青い空や木の緑を眺めると、すーっと気持ちが落ち着きます。淡いピンクの桜の花を見ている時、やさしい気持ちになっています。

色の持つイメージを知って、色を味方につけてみませんか！

東京海上日動情報宅急便より

事故対策 ワンポイント アドバイス ～小川 明彦～



今回は、最近ご質問の多い地震保険についてご案内いたします。地震保険とは、地震、津波、噴火による損害が発生した際に、被災者の生活の安定に寄与する事を目的として一定額の保険金をお支払いする制度です。原則的に地震保険だけを単体で契約する事は出来ず、あくまでも火災保険にご加入頂いた上で追加付帯しなければなりません。地震等の損害は広範囲に被害が及ぶ事から、保険会社だけでは対応が出来ない為、政府と共同で運営しております。

今回の東日本大震災での地震や津波による損害を補償する為にはこの保険が必要となります。しかし加入率は全国平均で20%程度の加入率にとどまり、今回の大震災でもかなりの方が生活復旧困難に陥るのではないかと考えられています。保険金の支払い方法も、火災保険とは異なりますので十分な事前知識が必要です。是非この機会に一度ご自身の火災保険と地震保険を見直す事をお勧めします。

立ち読み・ななめ読み

★千思万考(せんしばんこう)

著者：黒鉄ヒロシ 価格：1,500円 出版：幻冬舎

歴史の転換期には予測不可能な事が度々おこる。その時慌てず過去の歴史に学び難局を乗り越える事。歴史にこそ現代を生き抜く知恵があふれている。今を乗り越えたいとの願いがこの本にはある。

★ディズニーの教え方

著者：福島文二郎 価格：1,300円 出版：中経出版

著者は東京ディズニーランドの開業時から人材教育に携わってきた方。人材育成のツボを異業種向けに整理し掘り下げる。安全、礼儀、効率、先輩・後輩の絆、など。

スタッフの声 ～石井 広美～



震災で復興の最中、今年も母の日を迎えました。復興地東北では津波被害にあい、塩害にあったカーネーション畑で次々と花が開き始めたと言います。けなげに美しく咲く花、カーネーションには美しさの中にも力強さも備わっているから母の花となったのでしょうか。母は強いですね。

月の満ち欠け



5 / 3 (祝)	新月
5 / 11 (水)	上弦
5 / 17 (火)	満月
5 / 25 (水)	下弦

損害保険・生命保険に関する、疑問・質問ございましたら、お気軽にご連絡ください！(スタッフ一同)

(有)不二越総合保険事務所

〒811-2304 福岡県糟屋郡粕屋町花ヶ浦1-13-2
0-102

TEL 092-939-5788 FAX 092-939-5799

H/P <http://www.fujikoshi-hoken.jp>

E-mail info@fujikoshi-hoken.jp

ある調査に拠りますと、死亡事故に関しては、新月、満月の時期に集中しているという…。私の長年の代理店経験でも、明らかに自動車事故は新月、満月の日に多いのです。いつにも増して安全運転を。